

# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Fix Price взаимодействует с различными заинтересованными сторонами и стремится поддерживать с ними постоянный открытый диалог, основанный на принципах прозрачности. К кругу основных заинтересованных сторон Компании относятся покупатели, сотрудники, поставщики, местные сообщества, органы государственной власти, инвесторы, акционеры и СМИ.

## Заинтересованные стороны



### Покупатели

## Ключевые темы взаимодействия

- Ассортимент, цены и наличие товаров на полке
- Качество и безопасность продукции
- Товары для здорового образа жизни
- Программа лояльности
- Защита персональных данных

## Каналы взаимодействия

- Офлайн-коммуникации (материалы на кассе, ценники, прямое взаимодействие в магазине и т. д.)
- Горячая линия
- Электронная почта
- Публикации на сайте Компании (в том числе форма обратной связи)
- Социальные сети
- Опросы
- Регулярные маркетинговые исследования целевой аудитории
- Программа лояльности
- Мобильное приложение



### Сотрудники (штатные и подрядных организаций)

- Справедливая оплата труда и мотивация
- Безопасные условия труда и благополучие
- Возможности для профессионального и личного роста и обучения
- Многообразие и инклюзия
- Комплаенс, деловая этика и противодействие коррупции

- Прямое взаимодействие с сотрудниками
- Внутренний корпоративный портал
- Электронная почта
- Внутренние политики, инструкции и документы Компании
- Учебный портал и обучающие курсы Компании
- Горячая линия и Комитет по этике и комплаенсу
- Социальные сети



### Инвесторы и акционеры

- Результаты деятельности Компании
- Стратегическое развитие и планы расширения сети
- Защита прав акционеров
- Вопросы устойчивого развития, в том числе
  - качество и безопасность продукции
  - мотивация и стимулирование сотрудников
  - воздействие на климат
  - деловая этика и комплаенс
  - корпоративное управление

- Прямое взаимодействие с инвесторами
- Регулярное раскрытие информации и публикации на сайте Компании
- Общие собрания акционеров



## Заинтересованные стороны



### Поставщики

- Разработка и поставка товара
- Качество и безопасность продукции
- Деловая этика и комплаенс
- Прозрачная и устойчивая цепочка поставок

- Прямое взаимодействие с поставщиками
- Аудиты и тестирование товара
- Горячая линия
- Публикации на сайте Компании



### СМИ

- Результаты деятельности и стратегия Компании
- Вопросы устойчивого развития
- Деловая этика и комплаенс

- Прямое взаимодействие со СМИ
- Публикации на сайте Компании



### Органы государственной власти

- Деловая этика и комплаенс
- Качество и безопасность продукции
- Действующее законодательство и нормативные требования
- Работа с местными поставщиками

- Соблюдение нормативных требований
- Публикации на сайте Компании
- Участие в отраслевых объединениях и рабочих группах федерального и регионального уровней



### Местные сообщества

- Экономический вклад в развитие регионов присутствия
- Благотворительные и социальные программы
- Доступные и качественные товары
- Занятость местного населения
- Поддержка спорта

- Прямое взаимодействие с покупателями и сотрудниками
- Публикации на сайте Компании
- Социальные сети