

## Наш подход к управлению воздействием на окружающую среду

Компания стремится минимизировать свой углеродный след и оптимизировать объемы образования отходов и потребления энергии.

Мы закрепили свой подход в сфере снижения негативного воздействия на окружающую среду, разработав [Политику в области экологии, здоровья и безопасности](#), с которой можно ознакомиться на сайте Компании. В Политике изложены наши основные принципы ответственного ведения бизнеса.

## Управление отходами

Деятельность в сфере розничной торговли, такая как продажа товара и его доставка в РЦ и магазины, сопряжена с образованием большого количества отходов, основным источником которых является упаковка. Fix Price признает необходимость минимизации образования отходов и внедряет ответственный подход к управлению ими.

В Компании образуется несколько видов отходов:

- твердые коммунальные отходы (IV и V классы опасности – малоопасные и практически неопасные отходы);
- вторсырье (картон и стретч-пленка);
- оргтехника (IV класс опасности).

Объемы образования твердых коммунальных отходов в Компании рассчитываются в соответствии с нормативами, установленными региональными операторами по обращению с отходами. Несмотря на ограниченность нашего влияния на расчеты региональных операторов, если мы замечаем, что используемые ими нормативы существенно превышают фактические объемы отходов, образующихся на объектах Компании, мы, где это возможно, проводим переговоры о корректировке указанных нормативов.

Отходы от упаковки товаров, продаваемых в магазинах Fix Price, в основном состоят из картона и полиэтиленовой пленки, подлежащих переработке. Мы стремимся увеличить количество вторсырья, собираемого в магазинах и возвращаемого в распределительные центры для дальнейшей передачи в переработку. Наши магазины оснащены прессами для полиэтилена и картона, что помогает нам отправлять в РЦ максимальный объем отходов. Учет накапливаемого объема спрессованных отходов ведется заведующим магазина. В конце 2021 года Fix Price запустил инициативу по оптимизации процесса возврата стретч-пленки и картона в распределительные центры. Для каждого магазина в зависимости от типа установленного в нем пресса и объема выручки рассчитывается целевой показатель объема вторсырья, которое должно быть передано в распределительные центры. Если магазин не выполняет эти нормативы, мы проводим внутреннюю проверку. В начале 2022 года мы доработали программное обеспечение для контроля за оборотом вторсырья. В конце отчетного года общий объем отходов, направленных на переработку, вырос на 45% год к году.

## Объем отходов в 2020–2022 годах, тонн<sup>1</sup>

	2020	2021	2022
<b>Общий объем образованных отходов</b>	<b>158 477</b>	<b>141 958</b>	<b>168 354</b>
<b>Общий объем отходов, переданных на переработку</b>	<b>17 352</b>	<b>19 411</b>	<b>28 236</b>
Картон	15 928	17 581	24 939
Стретч-пленка	1 424	1 829	3 297

Мы стремимся минимизировать объемы отходов, образующихся в распределительных центрах, используя возвратную тару. Мы используем поддоны повторно около четырех-пяти циклов, а затем ремонтируем их для продления срока службы. Кроме того, мы восстанавливаем аккумуляторные батареи после трех – пяти лет службы или передаем их специализированным организациям на переработку. Процедуры передачи вторичного сырья и ремонта поддонов закреплены в инструкции по возврату поддонов и вторсырья в распределительные центры. Инструкция регулирует порядок подготовки возвратной тары и вторсырья для транспортировки из магазинов обратно в распределительные центры, а также учета вторсырья и поддонов.

Для сокращения использования невозобновляемых ресурсов с 2020 года в Fix Price внедрена система ЭДО, что позволило существенно сократить объем потребления бумаги.

<sup>1</sup> Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

## Результаты перехода на ЭДО в 2022 году

На ЭДО переведено:

**100%**

контрагентов отдела развития франчайзинга

**69%**

товарных поставок

**81%**

контрагентов по некоммерческим закупкам

Нам удалось значительно сократить время подписания документов: с двух-трех недель

**33%**

арендодателей

**до 2 дней**

Компания повысила эффективность документооборота: в 2022 году количество документов, создаваемых и обрабатываемых в электронном виде, увеличилось в шесть раз по сравнению с периодом до внедрения системы ЭДО.



В 2022 году Fix Price удалось сократить количество расходуемой на документооборот бумаги на 32% год к году.



Мы запустили горячую линию по ЭДО для контрагентов по некоммерческим закупкам.



Компания Fix Price вошла в тройку призеров конкурса «ПРО ЭДО – 2022» на лучший проект в сфере электронного документооборота. Жюри конкурса, организованного СКБ Контур, одним из крупнейших поставщиков ИТ-решений в сфере электронного документооборота для бизнеса, состояло из представителей делового сообщества.

Компания продолжает реализацию инициативы по восстановлению и дальнейшему использованию ИТ-оборудования всех видов – от системных блоков, ноутбуков и кассовых аппаратов до камер, многофункциональных устройств, терминалов сбора данных и звукового оборудования. ИТ-департамент сохраняет на складе сломанное и бывшее в употреблении оборудование, затем ремонтирует или модернизирует его с использованием при необходимости частей от иной оргтехники для дальнейшего использования внутри Компании. Эта инициатива позволила нам сократить количество неработающей оргтехники и направлять на утилизацию лишь оборудование, не подлежащее ремонту.

Мы принимаем самое активное участие в разработке товаров СТМ, а также их упаковки: мы стремимся минимизировать объем используемой упаковки, при этом максимально увеличив долю пригодных для переработки материалов и мономатериалов, где это возможно.

Кроме того, мы активно работаем над повышением прозрачности и доступности информации о материале упаковки на товарах СТМ. На каждом элементе комбинированной упаковки покупатель может найти знак петли Мебиуса – маркировку, помогающую ответственно сортировать отходы.

Кроме того, в 2022 году мы перешли на электронные чеки, что позволило сократить количество бумажных отходов.



В 2022 году Fix Price запустил новые экологичные пакеты, состоящие на 40% из переработанного полиэтилена. В составе пакетов нет ПВХ или биодобавок, и они подлежат дальнейшей переработке. В 2022 году эти пакеты пользовались большой популярностью у наших покупателей, и интерес к ним продолжает расти

