



Социальные проекты

Мы стремимся поддерживать местные сообщества и наших покупателей во всех регионах присутствия Компании. Предоставляя покупателям возможность приобретать качественные товары по доступным ценам, мы оказываем положительное влияние на их повседневную жизнь.

По состоянию на 31 декабря 2022 года Компания управляла развитой розничной сетью, включающей 5 663 магазина. Во всех регионах присутствия мы предлагаем конкурентные цены на наши товары. Узнаваемый внешний вид магазинов и их стандартизация по оснащению, ассортименту и ценовой политике помогают нам обеспечивать одинаковый покупательский опыт для потребителей в городах по всей территории России¹. Широкий ассортимент позволяет удовлетворять нужды покупателей с разными запросами и бюджетом.

Мы осознаем важность спорта в нашей повседневной жизни. Дети – наше будущее, поэтому мы помогаем сделать спорт доступным для всех детей и молодежи. Мы считаем спорт катализатором, усиливающим способность детей концентрироваться и работать в команде, способствуя при этом их психологическому и физическому благополучию.

Компания поддерживает развитие спорта среди молодежи, финансируя благотворительный фонд «Лига будущих чемпионов». «Лига будущих чемпионов» занимается популяризацией футбола, назначая стипендии молодым футболистам, финансируя обучение, транспортные расходы, развитие оздоровительного спорта, а также оказывая спонсорскую поддержку специализированным некоммерческим организациям. В 2022 году мы перечислили в адрес фонда около 40 млн руб. Мы также разместили боксы для сбора пожертвований от покупателей более чем в 2 тыс. магазинах и собрали для фонда 4,6 млн руб. Собранные средства помогли более чем 200 детям и подросткам осуществить свою мечту.

¹ За исключением наиболее отдаленных регионов (например, на Дальнем Востоке и т. д.) и зарубежья, где ассортимент и (или) цены могут отличаться