

Прежде чем принять решение о сотрудничестве с контрагентом, мы осуществляем его комплексную проверку при помощи модуля скоринговой оценки благонадежности. В рамках данной системы анализируются данные из более чем 30 официальных источников (Федеральной налоговой службы России, картотеки арбитражных дел, Единого федерального реестра сведений о банкротстве и др.), и по результатам оценки контрагент получает рейтинг по шкале от 0 до 100 баллов.

Также мы просим всех поставщиков заполнять анкету самооценки. Анкета содержит пункты, которые затрагивают:

- аспекты добровольного трудоустройства сотрудников;
- отсутствие дискриминации в области занятости;
- отсутствие эксплуатации детского труда;
- свободу создания ассоциаций и право на заключение коллективных договоров;
- выплату прожиточного минимума;
- отсутствие превышения установленных лимитов рабочего времени;
- юридическое оформление трудовых отношений;
- комплаенс (подтверждение соблюдения политик Компании после ознакомления с ними, а также соблюдение требований законодательства страны-поставщика).

Наш основной принцип при работе с партнерами – прозрачность во взаимоотношениях. Поэтому все наши поставщики осведомлены об особенностях ценовой политики Компании и ее подхода к закупочному процессу.

При взаимодействии с поставщиками Fix Price стремится использовать наиболее эффективные каналы коммуникации. Мы запустили сайт для проведения тендерных процедур и размещения заказов. Таким образом, все наши требования к поставщикам и образцы договоров находятся в открытом доступе. Fix Price также принимает участие в различных выставках и форумах, где мы черпаем свежие идеи для расширения ассортимента товаров, встречаемся с нашими поставщиками и находим новых партнеров.

Fix Price заботится о своих партнерах и старается оказывать им содействие в достижении их собственных целей в самых разных областях. Система обучения, действующая для штатных сотрудников Компании, доступна также персоналу подрядных организаций, занятому в работе магазинов. Мы сотрудничаем с нашими партнерами по вопросам охраны труда и безопасности: в договоры с контрагентами, работающими на объектах Компании, мы включаем положения основных технологических инструкций по работе с оборудованием, а также информируем о порядке действий при несчастных случаях. Мы проводим обучение, организуем вводные инструктажи по охране труда для партнеров, работающих на объектах Fix Price, а подрядчиков, предоставляющих логистические услуги, информируем о правилах аккуратного вождения в разное время года.

Fix Price стремится сделать свои товары доступными максимально широкой аудитории, в том числе тем, кто предпочитает делать покупки онлайн. Покупатель может выбрать товар на сайте или в мобильном приложении и воспользоваться опцией самовывоза из ближайшего магазина или заказать курьерскую доставку через сервисы наших партнеров.

Компания стремится выстраивать прочные долгосрочные отношения с поставщиками различных услуг, которые, пройдя тендерные процедуры, становятся частью нашей команды и системы, обеспечивающей успех нашего бизнеса.

Fix Price стремительно расширяет географию присутствия даже в самых удаленных регионах России, где этот процесс осуществляется в том числе за счет франчайзинга. Такой подход помогает повысить узнаваемость бренда и позволяет Компании вносить свой вклад в развитие регионов присутствия. В 2022 году это направление нашей работы было отмечено профессиональным сообществом: проект «Франчайзинг Fix Price» стал лауреатом конкурсной программы «Лучшее для России. Развитие регионов».

## Аудит поставщиков

Один из приоритетов Компании – удостовериться в надежности условий производства товара и предотвратить риски его несоответствия нашим строгим требованиям к качеству и безопасности. Мы проводим аудиты производственных площадок как поставщиков товаров СТМ, так и импортных производителей.

## Аудит российских поставщиков

Аудиты местных производителей товаров СТМ проводятся в соответствии с действующими в Компании положениями по обеспечению качества товаров СТМ. Эксперты Fix Price по качеству имеют право проводить аудиты до или после заключения договора поставки. Как правило, мы проводим аудит поставщиков раз в два года. При этом аудит может проводиться чаще, в том числе в случае ввода в эксплуатацию новой производственной площадки, при негативных отзывах покупателей или наличии замечаний по итогам предыдущего аудита.

Чек-листы для проведения аудитов различаются в зависимости от категории (продовольственные, drogери<sup>1</sup> и непродовольственные товары). Каждый из чек-листов содержит более 10 разделов и свыше 85 вопросов. Тематика чек-листов разнообразна и охватывает множество аспектов, таких как управление качеством и безопасностью продуктов (наличие системы менеджмента качества, системы прослеживаемости, системы HACCP для пищевых продуктов<sup>2</sup>), производственные помещения, условия производства, транспортировка продукции, управление персоналом, окружающая среда, например загрязнение окружающей среды на местном производстве, уровень проработки и выполнения процедур по управлению отходами, включая утилизацию отходов в маркированные закрытые контейнеры, и т. п.

<sup>1</sup> Бытовая химия, косметика и средства гигиены

<sup>2</sup> Hazard Analysis and Critical Control Points – система анализа опасных факторов и критических точек контроля, которая позволяет определять, оценивать и контролировать опасные факторы, имеющие значение для безопасности продуктов питания. При осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями к безопасности такой продукции, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах HACCP

Поставщик проходит аудит, если его производственная площадка набрала не менее 90% от максимально возможного количества баллов. При несоответствии какому-либо требованию мы совместно с поставщиком прорабатываем план реализации корректирующих мероприятий для устранения наших замечаний.

В 2022 году мы смогли удвоить количество аудитов благодаря окончательному снятию ограничений, связанных с пандемией коронавируса, которые препятствовали проведению таких проверок в предыдущие годы.

### Количество поставщиков, в отношении которых был проведен аудит<sup>1</sup>



## Аудит иностранных поставщиков

К работе с иностранными поставщиками Fix Price привлекает местных агентов для выстраивания прочных отношений с новыми и существующими производителями. Агенты осуществляют поиск товаров и новых производственных площадок, а также взаимодействуют с текущими производителями, контролируют производство и качество товаров и проверяют наличие необходимой сопроводительной документации.

Агенты также отвечают за организацию аудиторских проверок производителей импортных товаров, которые проводятся специализированными организациями и лабораториями, аккредитованными в соответствующей стране. В отчет по результатам проверок вносятся сведения о поставщике, данные об управлении процессами и вопросами качества, информация о наличии сертификатов и производственных потоках и т. п. Аудит позволяет оценить каждый из этих аспектов и принять решение о дальнейшем сотрудничестве с производителем.

Fix Price намерен продолжать выстраивать добросовестные и честные отношения со всеми своими партнерами, в том числе в рамках ответственной цепочки поставок, а также расширять сотрудничество с новыми и уже существующими партнерами, повышая качество и частоту проверок поставщиков и продолжая внедрять практики устойчивого развития по всей цепочке поставок



<sup>1</sup> Данные относятся к поставщикам товаров СТМ с производством в Российской Федерации