

Партнеры

Наши достижения в 2022 году

На фоне окончательного снятия ограничений, связанных с пандемией коронавируса, нам удалось удвоить количество аудитов поставщиков СТМ

В 2022 году проект «Франчайзинг Fix Price» стал лауреатом конкурсной программы «Лучшее для России. Развитие регионов»



77%

доля местных поставщиков в закупках

509

поставщиков

0

крупных нарушений, выявленных в ходе аудитов поставщиков СТМ

Наш подход к партнерствам

В основе нашей деятельности – честное и справедливое ведение бизнеса в полном соответствии с действующим законодательством. На этих принципах также базируются наши отношения с партнерами, включая поставщиков, подрядчиков, франчайзи, онлайн-сервисы доставки, поставщиков логистических и других услуг.

Сотрудничество с поставщиками служит основой наших партнерских отношений, поскольку бизнес-модель Компании опирается на эффективную работу цепочки поставок. За 16 лет работы Fix Price накопил обширные знания о специфике и тенденциях российского рынка низких фиксированных цен и смог построить прочные взаимовыгодные отношения с партнерами. Мы ценим эти отношения и стремимся к тому, чтобы наше сотрудничество приносило пользу как Fix Price, так и нашим поставщикам во всех регионах присутствия Компании.

Мы стараемся работать с большинством поставщиков напрямую, без посредников, поскольку это позволяет нам оптимизировать структуру затрат и оперативно решать любые возникающие вопросы.

Несмотря на все сложности 2022 года, мы продолжали ориентироваться на партнеров и прилагали все усилия для оказания им поддержки, например, предоставляя более гибкие и выгодные условия в случае необходимости, помогая справляться с волатильностью рынка.

Мы ожидаем, что наши поставщики будут разделять ценности Компании: честное и этичное ведение бизнеса, построение долгосрочных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами, уважение прав человека, нетерпимость к любым формам рабства и торговли людьми, недопустимость коррупции и взяточничества. Все наши партнеры подписывают антикоррупционную оговорку, в которой излагаются принципы неприятия коррупции, а также недопустимости требовать, передавать или получать от сотрудника Компании, а также любого другого делового партнера наличные средства, бонусы, льготы или подарки.



Для нас важно, чтобы партнеры соблюдали требования политик Компании, в том числе:



[Кодекса поведения](#)



[Политики по противодействию современным формам рабства и торговли людьми](#)



[Политики в области противодействия взяточничеству и коррупции](#)



[Политики в области экологии, здоровья и безопасности](#)



[Положений по обеспечению качества всех категорий товара](#)

Прежде чем принять решение о сотрудничестве с контрагентом, мы осуществляем его комплексную проверку при помощи модуля скоринговой оценки благонадежности. В рамках данной системы анализируются данные из более чем 30 официальных источников (Федеральной налоговой службы России, картотеки арбитражных дел, Единого федерального реестра сведений о банкротстве и др.), и по результатам оценки контрагент получает рейтинг по шкале от 0 до 100 баллов.

Также мы просим всех поставщиков заполнять анкету самооценки. Анкета содержит пункты, которые затрагивают:

- аспекты добровольного трудоустройства сотрудников;
- отсутствие дискриминации в области занятости;
- отсутствие эксплуатации детского труда;
- свободу создания ассоциаций и право на заключение коллективных договоров;
- выплату прожиточного минимума;
- отсутствие превышения установленных лимитов рабочего времени;
- юридическое оформление трудовых отношений;
- комплаенс (подтверждение соблюдения политик Компании после ознакомления с ними, а также соблюдение требований законодательства страны-поставщика).

Наш основной принцип при работе с партнерами – прозрачность во взаимоотношениях. Поэтому все наши поставщики осведомлены об особенностях ценовой политики Компании и ее подхода к закупочному процессу.

При взаимодействии с поставщиками Fix Price стремится использовать наиболее эффективные каналы коммуникации. Мы запустили сайт для проведения тендерных процедур и размещения заказов. Таким образом, все наши требования к поставщикам и образцы договоров находятся в открытом доступе. Fix Price также принимает участие в различных выставках и форумах, где мы черпаем свежие идеи для расширения ассортимента товаров, встречаемся с нашими поставщиками и находим новых партнеров.

Fix Price заботится о своих партнерах и старается оказывать им содействие в достижении их собственных целей в самых разных областях. Система обучения, действующая для штатных сотрудников Компании, доступна также персоналу подрядных организаций, занятому в работе магазинов. Мы сотрудничаем с нашими партнерами по вопросам охраны труда и безопасности: в договоры с контрагентами, работающими на объектах Компании, мы включаем положения основных технологических инструкций по работе с оборудованием, а также информируем о порядке действий при несчастных случаях. Мы проводим обучение, организуем вводные инструктажи по охране труда для партнеров, работающих на объектах Fix Price, а подрядчиков, предоставляющих логистические услуги, информируем о правилах аккуратного вождения в разное время года.

Fix Price стремится сделать свои товары доступными максимально широкой аудитории, в том числе тем, кто предпочитает делать покупки онлайн. Покупатель может выбрать товар на сайте или в мобильном приложении и воспользоваться опцией самовывоза из ближайшего магазина или заказать курьерскую доставку через сервисы наших партнеров.

Компания стремится выстраивать прочные долгосрочные отношения с поставщиками различных услуг, которые, пройдя тендерные процедуры, становятся частью нашей команды и системы, обеспечивающей успех нашего бизнеса.

Fix Price стремительно расширяет географию присутствия даже в самых удаленных регионах России, где этот процесс осуществляется в том числе за счет франчайзинга. Такой подход помогает повысить узнаваемость бренда и позволяет Компании вносить свой вклад в развитие регионов присутствия. В 2022 году это направление нашей работы было отмечено профессиональным сообществом: проект «Франчайзинг Fix Price» стал лауреатом конкурсной программы «Лучшее для России. Развитие регионов».

Аудит поставщиков

Один из приоритетов Компании – удостовериться в надежности условий производства товара и предотвратить риски его несоответствия нашим строгим требованиям к качеству и безопасности. Мы проводим аудиты производственных площадок как поставщиков товаров СТМ, так и импортных производителей.

Аудит российских поставщиков

Аудиты местных производителей товаров СТМ проводятся в соответствии с действующими в Компании положениями по обеспечению качества товаров СТМ. Эксперты Fix Price по качеству имеют право проводить аудиты до или после заключения договора поставки. Как правило, мы проводим аудит поставщиков раз в два года. При этом аудит может проводиться чаще, в том числе в случае ввода в эксплуатацию новой производственной площадки, при негативных отзывах покупателей или наличии замечаний по итогам предыдущего аудита.

Чек-листы для проведения аудитов различаются в зависимости от категории (продовольственные, drogери¹ и непродовольственные товары). Каждый из чек-листов содержит более 10 разделов и свыше 85 вопросов. Тематика чек-листов разнообразна и охватывает множество аспектов, таких как управление качеством и безопасностью продуктов (наличие системы менеджмента качества, системы прослеживаемости, системы HACCP для пищевых продуктов²), производственные помещения, условия производства, транспортировка продукции, управление персоналом, окружающая среда, например загрязнение окружающей среды на местном производстве, уровень проработки и выполнения процедур по управлению отходами, включая утилизацию отходов в маркированные закрытые контейнеры, и т. п.

¹ Бытовая химия, косметика и средства гигиены

² Hazard Analysis and Critical Control Points – система анализа опасных факторов и критических точек контроля, которая позволяет определять, оценивать и контролировать опасные факторы, имеющие значение для безопасности продуктов питания. При осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями к безопасности такой продукции, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах HACCP