

Рынок товаров по низким фиксированным ценам¹

Компания Fix Price, крупнейший игрок современного формата на рынке товаров по низким фиксированным ценам, открыла свой первый магазин в России в 2007 году. С тех пор данный рынок значительно вырос, однако его объем все еще существенно меньше, чем в других странах, где также работают сети данного формата.

Структура сегмента товаров по низким фиксированным ценам на рынке розничной торговли на протяжении прошедших лет значительно менялась с появлением и уходом различных специализированных игроков.

В последние годы большинство таких игроков на рынке товаров по низким фиксированным ценам прекратили свою деятельность в России.

В 2022 году на этот рынок приходилось 0,8% от общего объема рынка розничной торговли в России, что предполагает значительный потенциал дальнейшего роста.

218 млн+

численность населения в России и других основных странах присутствия Fix Price²

70%

населения России являются непосредственной целевой аудиторией³

251 млн+

численность населения в СНГ и близлежащих странах⁴

72%

покупателей предпринимают активные действия по сокращению расходов⁵

¹ Все цифры в данном разделе приведены на основе данных INFOLine, если не указано иное

² По данным Всемирного банка по состоянию на 2021 год, включая текущие страны присутствия Fix Price: Россию, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Латвию и Узбекистан







³ Население с уровнем дохода до 640 долл. США. На основе данных Росстата по состоянию на 2022 год в перерасчете на валютный курс по состоянию на 31 декабря 2022 года (70,34 руб. / долл. США)

⁴ По данным Всемирного банка по состоянию на 2021 год, включая страны СНГ (Азербайджан, Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан), Грузию и Латвию

⁵ На основе исследования NielsenIQ: FMCG market 2022 main trends



**Fix Price – лидер на рынке магазинов низких фиксированных цен в России**

Компания	Количество магазинов на конец периода		Доля рынка ¹ , %		Год входа / ухода с рынка
	2017	2022	2019	2022	
	2 477	5 098²	89,4	89,6	2007
	181	508²	8,9	10,4	2009
	116				2013 / 2021
	22				2010 / 2019
	27				2015 / 2018
	50				2012 / 2018

¹ На основе данных о продажах, включая НДС² Количество магазинов Fix Price и Галамарт в России³ Перед уходом с рынка произошло слияние сетей Home Market и «Заодно»