

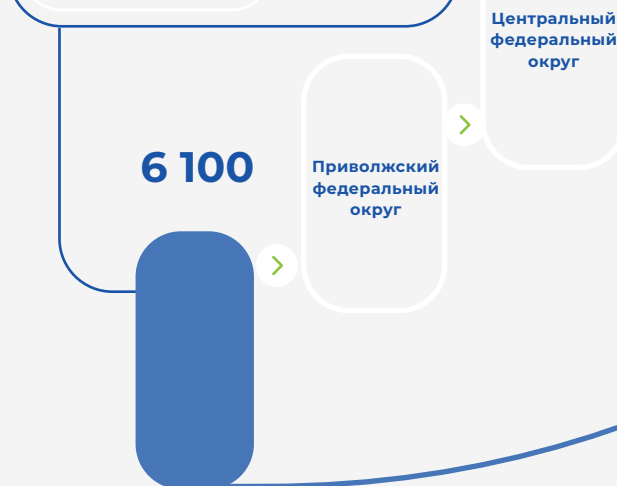
## Возможности для расширения сети

По оценкам INFOLine, рынок товаров по низким фиксированным ценам имеет значительный потенциал роста и может расшириться примерно до 18 600 магазинов в России и близлежащих странах, включая Казахстан и Беларусь, что примерно в три раза превышает количество действующих сейчас торговых точек.

Чтобы и далее развивать наш успех в России и соседних странах, мы планируем продолжать реализацию нашей среднесрочной стратегии роста, расширяя сеть магазинов и наращивая объемы выручки за счет уникального ценностного предложения, отвечающего меняющимся запросам наших покупателей, и дальнейшего улучшения сервиса, предлагаемого каждому покупателю в любом из магазинов сети.

### Общее потенциальное количество магазинов низких фиксированных цен в России и в ближнем зарубежье<sup>1</sup>

**5 663**  
магазина Fix Price<sup>2</sup>



Высокий потенциал открытия новых магазинов

**Количество магазинов на рынке на данный момент<sup>4</sup>**

**18 600<sup>7</sup>**

**Общий потенциал количества магазинов**

<sup>1</sup> "Ближнее зарубежье" включает Казахстан и Беларусь

<sup>2</sup> Количество магазинов Fix Price по состоянию на 31 декабря 2022 года

<sup>3</sup> 5 596 магазинов Fix Price в России, Беларуси и Казахстане

<sup>4</sup> Текущее количество магазинов низких фиксированных цен в России, Беларуси и Казахстане. Источник: INFOLine

<sup>5</sup> Сибирский, Уральский, Дальневосточный и Северо-Кавказский регионы

<sup>6</sup> Беларусь и Казахстан

<sup>7</sup> Общий потенциал рынка России, Беларуси и Казахстана (для Fix Price и конкурентов; включая действующие торговые точки)