

О нас

Fix Price является крупнейшей в России сетью магазинов низких фиксированных цен¹. Количество магазинов Компании составляет около 5,7 тыс., выручка в 2022 году превысила 277,6 млрд руб. Наши магазины предлагают широкий ассортимент уникальных товаров повседневного спроса в нескольких фиксированных ценовых категориях. На сегодняшний день под брендом Fix Price работают 5 098 магазинов в России и 565 магазинов в соседних странах, включая Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Латвию, Грузию и Киргизию.

В России Fix Price является крупнейшим игроком в сегменте низких фиксированных цен как по объему продаж, так и по количеству торговых точек. Согласно материалам информационно-консалтингового агентства INFOLine по рынку розничной торговли, в 2022 году доля Fix Price на российском рынке товаров по низким фиксированным ценам составила 89,6%². В течение последних нескольких лет Компания стабильно наращивала объемы выручки, в том числе благодаря высоким показателям сопоставимых продаж. Ассортимент сети насчитывает около 2 тыс. товарных позиций примерно в 20 категориях и включает непродовольственную, продовольственную продукцию и товары категории дрoгeри (бытовая химия, косметика и гигиена) как под собственными торговыми марками Fix Price, так и товары известных брендов и небрендовые товары других производителей.

~5 700

магазинов

278 млрд руб.

выручка в 2022 году

~215 кв. м

средняя торговая площадь
типового магазина

~2 000

SKU³ примерно
в 20 категориях

Концепция и конкурентные преимущества

Все магазины Компании полностью стандартизированы, что обеспечивает исключительно высокие показатели эффективности работы. Мы выстроили сеть единого формата на основании общей концепции, используемой во всех магазинах Fix Price. В рамках нашего формата средняя площадь магазина, ассортимент, ценовая политика, выкладка товара, оборудование, маркетинговая и рекламная деятельность унифицированы для всех торговых точек сети. Такой подход позволяет обеспечивать единые стандарты ведения бизнеса и быстрое масштабирование, а также повышает эффективность и усиливает имидж бренда в глазах покупателей.

Средняя торговая площадь типового магазина Fix Price составляет около 215 кв. м. Как правило, магазины удобно расположены в местах с высокой проходимостью: в густонаселенных районах города, торгово-развлекательных комплексах и торговых центрах – в разных типах городской застройки. Наши магазины открываются и успешно работают не только в крупных городах, но и в небольших населенных пунктах, и мы планируем продолжать экспансию сети в подобных локациях.

Fix Price занимает лидирующие позиции на рынке, опережая конкурентов, прежде всего благодаря уникальному ценностному предложению для покупателей, формату со значительным потенциалом роста, стабильно высоким финансовым и операционным результатам по всем ключевым показателям эффективности (КПЭ), а также передовым ИТ-решениям. Мы хотим, чтобы при посещении наших магазинов покупатели получали захватывающий опыт «охоты за сокровищами». Мы стремимся удивлять наших клиентов новыми интересными товарами по доступным ценам. Мы верим в то, что помогаем покупателям повысить качество повседневной жизни за счет неизменно положительного опыта покупок во всех магазинах Fix Price.

Мы регулярно используем отзывы наших покупателей для улучшения понимания того, что они хотят видеть в ассортименте магазинов Fix Price. Мы стараемся постоянно обновлять ассортимент и каждую неделю выпускаем около 50 новых товарных единиц, при этом примерно 67% всего ассортимента Fix Price обновляется до шести раз в год.

В сети магазинов Fix Price используется девять основных категорий фиксированных цен:

55 руб.

59 руб.

79 руб.

99 руб.

149 руб.

199 руб.

249 руб.

299 руб.

349 руб.

Такая ценовая политика позволяет обеспечивать покупателей широким ассортиментом, не отказываясь при этом от основной привлекающей потребителей концепции низких фиксированных цен

¹ Магазин низких фиксированных цен (VVR-ритейлер) – розничный магазин, специализирующийся на продаже товаров общего назначения, таких как одежда, автомобильные запчасти, бакалейные товары, игрушки, скляные изделия, товары для дома и продукты питания, как правило, по низким ценам, иногда с использованием одной или нескольких фиксированных ценовых категорий

² На основе данных о продажах, включая НДС

³ От англ. Stock Keeping Unit – товарная единица

Формат, обеспечивающий значительный потенциал для дальнейшего развития

В течение последних нескольких лет нам удавалось поддерживать рост бизнеса несмотря на нестабильную и быстро меняющуюся ситуацию. Мы взвешенно реагировали на внешние вызовы, что позволяло выполнять обязательства Компании по обеспечению роста и рентабельности. Мы также смогли воспользоваться продолжающейся трансформацией в поведении российских потребителей, которые все чаще отдают предпочтение более выгодному соотношению цены и качества.

Мы видим существенный потенциал дальнейшего роста нашей сети на территории России и соседних стран. Потенциал рынка товаров по низким фиксированным ценам в России оценивается приблизительно в 15,6 тыс. магазинов (включая действующие магазины Fix Price), что примерно в три раза превышает текущее количество магазинов Группы в России¹. По нашим оценкам, потенциал этого рынка составит примерно 3 тыс. магазинов в Беларуси и Казахстане в совокупности (включая действующие магазины Fix Price²).

¹ Источник: INFOLine

² На основе информации, опубликованной в открытых источниках о публично торгуемых американских и международных долларовых магазинах / магазинах низких цен, включая Dollar General, Dollar Tree, Five Below, Grocery Outlet, Ollie's, B&M, Dino, Dollarama

Стабильно высокие финансовые и операционные результаты по всем КПЭ

В течение нескольких лет подряд мы неизменно входим в число ведущих публичных розничных сетей магазинов низких фиксированных цен по темпам роста выручки и рентабельности².

За последние два года совокупный среднегодовой темп прироста выручки Fix Price составил 21% благодаря высокому уровню роста сопоставимых продаж и быстрому расширению торговых площадей. Рост выручки сопровождается традиционно высокой рентабельностью по EBITDA на уровне не менее 19%.

~18 600

магазинов – потенциал рынка низких фиксированных цен в России, Беларуси и Казахстане

В основе нашей деятельности лежат передовые информационные технологии и социальная ответственность

Современные ИТ-системы позволяют Fix Price уверенно контролировать процессы на всех этапах цепочки поставок, что обеспечивает быструю масштабируемость бизнеса и значительную экономию на издержках. Мы анализируем данные, получаемые в рамках программы лояльности, на предмет наличия закономерностей и взаимосвязей, а также детально изучаем предпочтения наших покупателей, что помогает принимать эффективные решения по мерчандайзингу, закупкам и маркетингу. Стандартизация, гибкий подход к выбору поставщиков и автоматизация процессов по всей сети магазинов на основе передовых технологий помогают нам достигать исключительно высоких показателей эффективности.

Социальная ответственность также является неотъемлемой частью нашей корпоративной культуры. Компания предлагает широкий выбор товаров первой необходимости во всех 80 субъектах Российской Федерации, где мы работаем, помогая нашим покупателям повысить качество жизни благодаря равному доступу к привлекательному ассортименту по самым выгодным ценам. В Компании действует строгая система контроля качества, управления рисками и корпоративного управления.

