

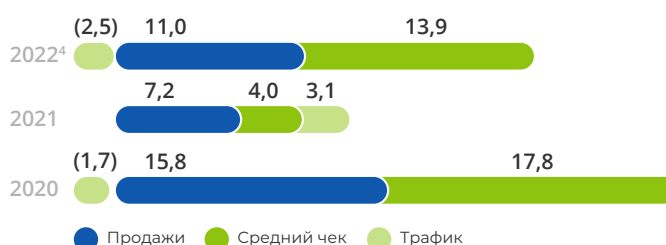
Ключевые показатели

Операционные¹

Общее количество магазинов, РЦ² и чистые открытия магазинов



Динамика LFL³, %



Общая торговая площадь магазинов, тыс. кв. м



Розничная выручка, млн руб.



Индекс лояльности покупателей (NPS)⁵, %



Количество держателей карт лояльности, тыс.



¹ Данные по количеству РЦ и магазинов, торговой площади, а также держателей карт лояльности на конец года

² Распределительные центры

³ LFL продажи, средний чек и количество чеков рассчитываются на основании результатов работы магазинов под управлением Fix Price, которые проработали в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничной выручки с учетом НДС. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и/или сопоставимый периоды

⁴ Показатели сопоставимых продаж по итогам 2022 года скорректированы с учетом эффекта укрепления рубля путем пересчета ежемесячных сопоставимых продаж за рубежом в рубли по среднему обменному курсу за каждый сопоставимый месяц 2021 года

⁵ По данным исследований агентства «Вектор», проведенным осенью 2020, 2021 и 2022 годов



Финансовые¹

Выручка, млн руб.



Валовая маржа, %



ЕБИТДА, млн руб.



Рентабельность по ЕБИТДА, %



Чистая прибыль, млн руб.



Отношение скорректированной (чистой денежной позиции) / чистого долга к ЕБИТДА по МСФО (IAS) 17



Основные ESG-показатели

Общая среднесписочная численность персонала Группы компаний², человек



Общий объем выбросов парниковых газов (Scope 1, 2 и 3), тонн CO₂-эквивалента



Общий объем отходов, переданных на переработку, тонн



¹ Финансовые данные указываются за полный год

² Персонал Группы компаний Fix Price, занятый во всех странах присутствия Группы, включая персонал подрядных организаций