

# Продукт

## Наши достижения в 2022 году

Весной 2022 года Fix Price стал лауреатом XII ежегодной национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»: награды удостоилась собственная торговая марка Kid's Fantasy, а именно обучающие карточки с водной раскраской, многоразовые водные раскраски и наборы цветных трафаретов



Осенью 2022 года на конкурсе качества пищевой продукции «Гарантия качества — 2022» золотыми медалями были отмечены три продукта Fix Price: вафли со сливочным вкусом, финики, а также арахис, обжаренный в скорлупе

Компания стала лауреатом премии «Время инноваций» с проектом «Программа лояльности»

## Наш подход к ценообразованию и формированию ассортимента

С момента своего появления на рынке Fix Price постоянно работает над тем, чтобы предлагать покупателям наиболее конкурентоспособные цены без ущерба для качества и разнообразия ассортимента. Наше ценностное предложение направлено на удовлетворение потребностей всей семьи и повышение уровня жизни наших покупателей за счет экономии на товарах повседневного спроса. В наших магазинах посетители всегда могут найти интересующий их товар, поскольку мы предлагаем уникальный, постоянно обновляющийся ассортимент, при этом сохраняя доступные цены.

Магазины Fix Price есть даже в самых удаленных регионах: мы работаем в 80 субъектах Российской Федерации, а также в странах ближнего зарубежья. Наши магазины удобно расположены в густонаселенных жилых кварталах и на пересечении основных пешеходных и транспортных потоков, до них можно легко добраться общественным транспортом.

~2 000

товарных позиций  
в ассортименте

60%

индекс лояльности  
покупателей (NPS)

~22 млн

участников программы  
лояльности

3 107

испытаний качества  
и безопасности продукции<sup>1</sup>,  
включая

2 018

добровольных испытаний



По оценке Росстата, около 70% населения России имеют доход ниже 45 тыс. руб. в месяц<sup>2</sup>. Учитывая это, мы нацелены и дальше предоставлять как можно более широкой аудитории доступ к необходимым товарам вне зависимости от уровня доходов или от общей экономической ситуации. Мы также отмечаем рост спроса среди покупателей с более высоким среднемесячным доходом на семью (выше 50 тыс. руб.). В 2022 году доля таких покупателей выросла на 4 п.п. по сравнению с предыдущим годом<sup>3</sup>. Рост популярности наших магазинов среди различных целевых сегментов и социальных групп показывает, что ценовая и ассортиментная стратегия Fix Price находит отклик у покупателей, а концепция «охоты за сокровищами» пользуется неизменным успехом.

<sup>1</sup> В том числе лабораторные исследования с целью сертификации и декларирования импортных товаров; испытания, проведенные внешними лабораториями для подтверждения состава, качества и безопасности продукции; проверки, осуществляемые собственным Центром контроля качества Компании, а также дополнительные испытания, проведенные внешними лабораториями после внутренних проверок силами специалистов Компании

<sup>2</sup> На основании публично доступных данных Росстата за 2021 год

<sup>3</sup> Результаты маркетинговых исследований целевой аудитории магазинов Fix Price, проведенных компанией Vector Market Research в городах с населением более 1 млн человек осенью 2021 года и осенью 2022 года



Fix Price стремится поддерживать своих покупателей. Мы предоставляем равные возможности всем нашим клиентам, устанавливая во всех регионах присутствия одинаковые цены<sup>1</sup> и поддерживая их на низком уровне вне зависимости от колебаний рыночной конъюнктуры. Мы тщательно подходим к формированию ассортимента и обеспечению надлежащего уровня товарных запасов, чтобы наши покупатели обязательно смогли найти что-то по душе из представленного широкого ассортимента в любом магазине сети.

2022 год был отмечен геополитической напряженностью, нестабильностью рынка и перестройкой цепочки поставок. Тем не менее в отчетном году мы сохранили свои стратегические приоритеты, продолжая предлагать всем покупателям продовольственные и непродовольственные товары по доступным ценам и предоставляя им равный доступ к нашему ассортименту во всех магазинах сети Fix Price.

**МЫ ГОРДИМСЯ  
ТЕМ, ЧТО САМИ  
ЯВЛЯЕМСЯ  
ПОКУПАТЕЛЯМИ  
МАГАЗИНОВ  
FIX PRICE**

<sup>1</sup> За исключением наиболее отдаленных регионов (например, на Дальнем Востоке и т. д.) и зарубежья, где ассортимент и (или) цены могут отличаться

## Взаимодействие с поставщиками и контроль качества

Мы гордимся тем, что сами являемся покупателями магазинов Fix Price, поэтому относимся к вопросам качества очень серьезно. Надежная система контроля качества позволяет нам осуществлять мониторинг товара на всех этапах его жизненного цикла (от предприятия-производителя до распределительных центров и магазинов).

Работа нашей системы контроля качества основана на рискориентированном подходе, в рамках которого выбор мер реагирования определяется категорией товаров.

Мы организовали процессы таким образом, чтобы каждый этап работы с товаром сопровождался экспертной поддержкой специалистов Fix Price.



### Департамент категорийного менеджмента

- Отвечает за закупку товаров в России и за рубежом
- Контролирует всю цепочку поставок – от разработки продукта до момента его попадания на полку магазина



### Департамент логистики

- Отвечает за своевременную и сохранную доставку товара
- Организует получение сертификатов и деклараций соответствия в отношении импортируемой продукции
- Осуществляет проверку документации и состояния товара во время его приемки на склад и хранения



### Центр контроля качества

- Курирует вопросы качества продукции и осуществляет выборочные проверки товара на полке
- Отвечает за организацию и проведение аудитов поставщиков товаров СТМ