

Общий объем целевого рынка (TAM)¹

Общий объем целевого рынка включает в себя розничную торговлю товарами, которые по цене и ассортименту схожи с товарами по низким фиксированным ценам, но в настоящее время доступны через различные розничные каналы. В 2022 году общий объем целевого рынка оценивался в 3,6 трлн руб., или 8,4% от общего объема рынка розничной торговли в России; при этом непродовольственные категории неизменно составляли более половины общего объема целевого рынка.

Тщательный подход к оценке целевого рынка в 2022 году²

1. Общий объем рынка розничной торговли

Общий объем рынка розничной торговли, включая все каналы, категории и регионы (продуктовые и непродуктовые сегменты)

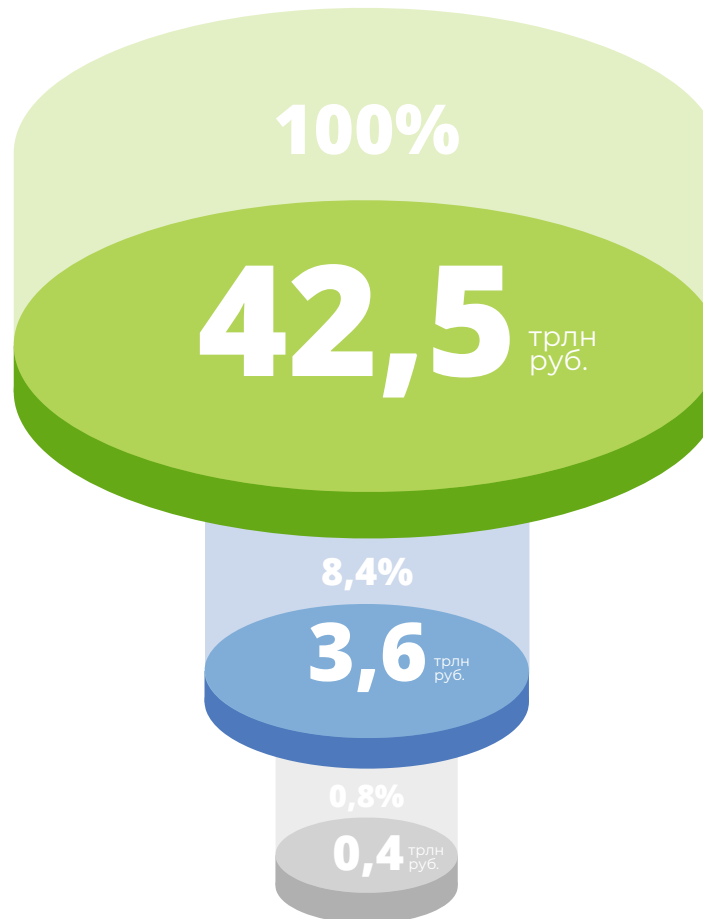
2. Выявление общего целевого рынка

Товары, актуальные для сети магазинов низких фиксированных цен в ценовом выражении, с учетом профилей клиентов и с ассортиментом, ограниченным средней площадью магазина и соответствующими категориями

3. Рынок сетей низких фиксированных цен

Рынок сетей низких фиксированных цен охватывает розничные магазины, специализирующиеся на продаже товаров общего назначения, таких как одежда, автомобильные запчасти, бакалейные товары, игрушки, скобяные изделия, товары для дома и продукты питания, как правило, по низким ценам, иногда с использованием одной или нескольких фиксированных ценовых категорий

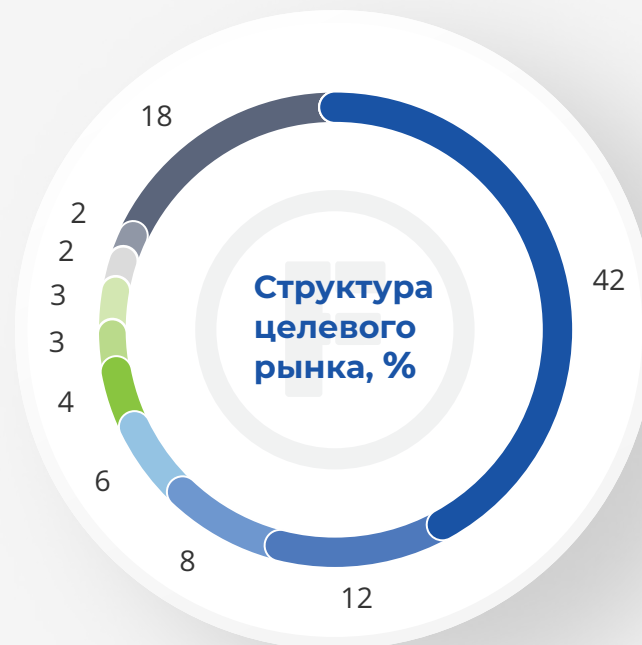
В последние годы изменилась и структура каналов сбыта: магазины у дома и магазины низких фиксированных цен продолжают набирать популярность, в то время как доля традиционных форматов на рынке сокращается.



¹ Все цифры в данном разделе приведены на основе данных INFOLine, если не указано иное. TAM – total addressable market
² Все данные по объему рынка включают НДС



Отбор актуальной для целевого рынка продукции из разных категорий

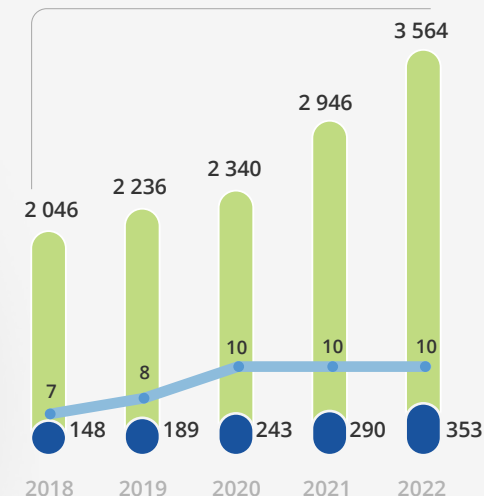


Доля магазинов низких фиксированных цен в целевом рынке составляет ~10%. Ожидается, что этот сегмент станет одним из крупнейших с точки зрения доли рынка, в то время как доля традиционных форматов будет сокращаться и далее.³

Устойчивый рост целевого рынка и рынка товаров по низким фиксированным ценам в 2018–2022 годах, млрд руб.

Среднегодовой темп прироста за 2018–2022 годы

+15% TAM **+24% VVR**



- Канал рынка товаров по низким фиксированным ценам (VVR)
- Другие каналы целевого рынка
- Доля рынка товаров по низким фиксированным ценам в целевом рынке

¹ Рассчитывается как категория целевого рынка, деленная на соответствующую категорию в общем объеме рынка розничной торговли

² DIY (англ. do it yourself) - товары для ремонта и инструменты

³ Источник: INFOline