

## Наш подход к ESG

Fix Price осознает важность ответственного ведения бизнеса и успешно повышает осведомленность сотрудников и других заинтересованных сторон в отношении ESG-повестки. В 2021 году Компания провела комплексную оценку своих ESG-практик и по ее итогам определила четыре ключевых стратегических приоритета, которые были одобрены Комитетом по устойчивому развитию при Совете директоров Компании: Продукт, Люди, Партнеры и Планета («4П»<sup>1</sup>). Компания подготовила дорожную карту и в настоящий момент оценивает, какие инициативы позволят ей в наибольшей степени содействовать развитию этих приоритетных направлений.

## Цели в области устойчивого развития ООН

При определении наших стратегических приоритетов «4П» мы учитывали свои возможности в части реализации Целей в области устойчивого развития (ЦУР), принятых Организацией Объединенных Наций. Из всех 17 ЦУР мы выбрали семь, в достижение которых мы сможем внести наибольший вклад, и разделили их на фокусные и косвенные ЦУР.

### К фокусным ЦУР

относятся три цели, в достижение которых Fix Price может внести наибольший вклад

#### ЦУР 8



Достойная работа и экономический рост

#### ЦУР 12



Ответственное потребление и производство

#### ЦУР 13



Борьба с изменением климата

### К косвенным ЦУР

относятся четыре цели, которые являются для нас важными, но менее значимыми с точки зрения возможности на них повлиять, учитывая специфику бизнеса Компании

#### ЦУР 2



Ликвидация голода

#### ЦУР 3



Хорошее здоровье и благополучие

#### ЦУР 5



Гендерное равенство

#### ЦУР 10



Уменьшение неравенства

<sup>1</sup> С англ. the 4Ps – Product, People, Partners and Planet