

# История и развитие

## 2007

Основание Fix Price с целью предложить россиянам широкий ассортимент необходимых в быту товаров по низким фиксированным ценам. Fix Price стал первопроходцем на российском розничном рынке в данном сегменте

Учреждено ООО «Бэст Прайс» – основная операционная компания Fix Price; открыт **первый магазин Fix Price** в Москве



## 2010

**Запуск франчайзинга** в России, благодаря чему Fix Price стремительно расширяет свое присутствие на территории страны

**Запуск первых собственных торговых марок**

## 2013

Запуск **программы лояльности Fix Price Club**



## 2015

Количество магазинов Fix Price увеличивается в два раза, достигнув

**~2 000**

магазинов, включая

**1 681**

магазин под управлением Компании

и **397**

франчайзинговых магазинов

## 2016

Расширение **линейки фиксированных ценовых категорий**, благодаря чему ценообразование становится более гибким, позволяя более эффективно реагировать на изменения конъюнктуры и внешних факторов, главным образом волатильности валютных курсов и инфляции, а также расширять предлагаемый ассортимент

Выход Fix Price **на рынки других стран** и открытие франчайзинговых магазинов в Грузии и Казахстане

## 2017

Запуск франчайзинга в Беларуси и Латвии

## 2018

Fix Price внедряет **сервис самовывоза** на фоне быстрого роста популярности онлайн-покупок. Теперь покупатели Fix Price могут оформлять заказы удаленно и забирать их в ближайшем удобном для них магазине сети

## 2019

Открытие

**3 000-го**

магазина

Сеть Fix Price открывает свои магазины в Киргизии

## 2020

Открытие

**4 000-го**

магазина

Открытие первого магазина Fix Price в Узбекистане

Обновление клиентской коммуникации с интеграцией амбассадора бренда

## 2021

**Первичное публичное размещение (IPO)** ГДР Fix Price на Лондонской и Московской фондовых биржах

## 2022

**~5 700**

магазинов

**10** рц

**21,9** млн держателей карт лояльности

